

Datenschutzerklärung für Gewinnspiel

Wir legen größten Wert auf den Schutz Ihrer personenbezogenen Daten und die Einhaltung der datenschutzrechtlichen Anforderungen. Nachfolgend stellen wir Ihnen insbesondere dar, welche personenbezogenen Daten zu welchem Zweck und auf welcher Rechtsgrundlage von uns verarbeitet werden.

1. Wer ist für die Datenverarbeitung verantwortlich?

Verantwortlicher für die Datenverarbeitung ist die HolidayPirates GmbH, Wallstraße 59, 10179 Berlin. Der Datenschutzbeauftragte der HolidayPirates GmbH ist Herr Roman Maczkowsky und kann hier kontaktiert werden: datenschutz@urlaubspiraten.de.

2. Welche Kategorien von personenbezogenen Daten werden von mir genutzt?

Wir verarbeiten die von Ihnen im Rahmen der Gewinnspielteilnahme mitgeteilten Kontaktdaten (E-Mail Adresse) sowie Protokolldaten, die bei der Nutzung unserer IT-Systeme anfallen. Außerdem verarbeiten wir die folgenden, von Ihnen angegebenen Daten im Falle eines Gewinnes: Vor- und Zuname, Anschrift, Telefonnummer und E-Mail-Adresse.

2.1. Informationen, die Sie bei der Teilnahme am Gewinnspiel zur Verfügung stellen

Useraccount:

- E-Mail Adresse
- Benutzernamen
- Passwort

Freiwillig von dir zur Verfügung gestellt:

- Profilbild
- Name
- Geburtsdatum
- Präferenzen für Reisedestinationen für unseren Reisealarm wie beispielsweise Abflugzeiten, Reiseziele, Reisemonate, Budgets und Reisekategorien.

Anmeldung Facebook-Konto:

Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, Ihren Useraccount mit Ihrem Facebook-Konto zu verknüpfen. In diesem Fall übermitteln Sie folgende Daten an uns:

- Name
- E-Mail Adresse

- Profilbild
- Altersbereich
- Sprache
- Land und weitere Daten, die auf Ihrem Facebook-Profil einsehbar sind.

Diese Daten werden nur aufgrund deiner Einwilligung gemäß Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO verarbeitet und nur dazu genutzt, Ihr Profil zu gestalten.

Sie können ein einmal angelegtes Nutzerkonto jederzeit löschen, indem Sie sich einloggen und unter "dein Account" auf Nutzerkonto löschen klickst.

3. Woher kommen diese Daten?

Die Daten stammen direkt von Ihnen, da die Daten im Rahmen der Teilnahme am Gewinnspiel erhoben wurden.

4. Für welche Zwecke werden meine Daten verarbeitet? Auf welche Rechtsgrundlage stützt sich das Unternehmen dabei?

a. Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO

Wir verarbeiten personenbezogene Daten im Rahmen von Vertragsanbahnungen und Vertragserfüllungen des zwischen Ihnen und uns geschlossenen Gewinnspielvertrages. Die Verarbeitung erfolgt zur Erbringung von vertraglich zugesicherten Leistungen wie z.B. der Erfüllung eines etwaigen Anspruchs auf Überlassung des im Rahmen des Gewinnspiels ausgelobten Gewinns. Rechtmäßigkeitsgrundlage hierfür ist Art. 6 Abs.1 lit. b) DSGVO. Im Rahmen der Vertragserfüllung und –durchführung verarbeiten wir diejenigen Daten, die Sie uns bei Abschluss des Vertrages oder im Laufe der Vertragsbeziehung mitgeteilt haben. Dies umfasst insbesondere Ihre Stammdaten (Name, Nachname, Geburtsdatum, Anschrift, E-Mail-Adresse).

b. Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO

Soweit Sie uns eine Einwilligung zur Verarbeitung Ihrer Daten erteilt haben, verarbeiten wir die Daten zu dem im Rahmen der Einwilligungserklärung genannten Zweck. Sie können eine erteilte Einwilligung jederzeit **widerrufen**.

c. Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO

Wir verarbeiten Ihre Daten zudem auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 f) DSGVO, um berechnete Interessen von uns oder von Dritten zu wahren. Dies gilt insbesondere in Bezug auf die interne Kommunikation zwischen den verbundenen Unternehmen und sonstiger Verwaltungszwecke.

5. Werden die Daten weitergegeben?

Innerhalb unseres Unternehmens bzw. Unternehmensverbundes erhalten diejenigen Mitarbeiter Zugriff auf die Daten, die diese zur Erfüllung der vertraglichen oder gesetzlichen Pflicht benötigen. Darüber hinaus können auch die von uns eingesetzten Dienstleister zu diesen Zwecken Daten von uns erhalten:

Calm Digital

- **Adresse & Gerichtsstand:** Boho One, Bridge Street West, Middlesbrough, TS2 1AE, United Kingdom
- **GDPR Compliance:** <https://www.calmdigital.com/privacy-policy/>
- **Zweck:** zur Optimierung und zum Messen von Marketingkampagnen, zur User Identifizierung der Sharing Dynamik der Webseite, weitere Infos siehe unten
- **Offengelegte Daten:** Cookie ID, IP-Adresse, genereller Standort

Mit dem Angeben meiner E-Mail Adresse in das dafür zur Verfügung gestellte Feld auf der Webseite des Gewinnspiels willige ich gemäß Art. 6 Abs.1 lit. a DSGVO ein, dass die Holidaypirates GmbH meine E-Mail Adresse zur Durchführung der "Empfehlungs-Dynamik" der Website verwendet. Diese Empfehlungs Dynamik funktioniert folgendermaßen: mit dem Angeben der E-Mail Adresse (die E-Mail Adresse die dazu verwendet wurde um ein Benutzerkonto in der Urlaubspiraten App zu erstellen) wird ein einzigartiger Link für den Nutzer erstellt und der Nutzer kann den genannten Link , der zur Landingpage des Gewinnspiels führt, mit seinen Bekannten teilen. Besucht ein Bekannter des teilenden Nutzers die mit ihm geteilte Webseite und lädt die Urlaubspiraten App auf der Webseite herunter, erhöhen sich die Chancen des teilenden Nutzers um 10 zusätzliche Lose. Meine Einwilligung in die Empfehlungs-Dynamik umschließt, dass die Holidaypirates GmbH mich per E-Mail an die angegebene E-Mail-Adresse über den weiteren Verlauf des Gewinnspiel und die Anzahl der Downloads durch meine Bekannten informiert. Personenbezogene Daten über die Bekannten werden nicht verarbeitet. Ob ich eine E-Mail zum Zweck der Information über die Anzahl der Downloads erhalte, gebe ich durch Klicken in das dafür vorgesehene Feld an.

Nach Ablauf des Gewinnspiels wird die E-Mail Adresse, die auf der Webseite angegeben wurde, ohne Aufforderung des Teilnehmers gelöscht. Allerdings nur sofern keine Anmeldung, unabhängig vom Gewinnspiel, zu einem Kanal der Urlaubspiraten erfolgt ist. Ihre Einwilligung in diese Datenverarbeitung ist jederzeit durch das Senden einer E-Mail an: marketing@holidaypirates.com frei widerrufbar.

Des Weiteren wird die oben beschriebene Dynamik durch einen Drittanbieter - in diesem Fall Adjust GmbH - unterstützt, indem der Drittanbieter den Tracking-Link zur Empfehlungs Dynamik zur Verfügung stellt. Außerdem wird das allgemeine Klickverhalten der Nutzer durch den genannten Drittanbieter verfolgt. Mehr Informationen hierzu siehe unten:

Adjust GmbH (Apps)

- Adresse & Gerichtsstand: adjust GmbH, Saarbrücker Str. 37A, 10405 Berlin, Germany
- GDPR Compliance: <https://www.adjust.com/gdpr/>
- Zweck:
 - Unterstützung bei der Identifizierung des Verhaltens in der mobilen Anwendung, um Entscheidungen über gezieltes Marketing vorzubereiten; Unterstützung bei der effizienten Handhabung und Optimierung der mobilen Kampagnen für soziale Netzwerke und anderswo im Internet.
- Offengelegte Daten
 - Pseudonymisierte Cookie-ID, Anzeigen-ID und von einer bestimmten Person verwendete Geräte-ID, Ereignisse in der Mobil-App über die Verwendung der Mobil-App durch einen bestimmten Nutzer (insbesondere Login, erfolgreicher Abschluss der Transaktion), aber keine Zahlungs- und Finanzdaten.
 - Inhalt der an einen bestimmten Nutzer zu liefernden Werbung und, soweit angemessen, eingeteilte Werbegruppe, zu der diese Person gehört.

Google Analytics

- Soweit du deine Einwilligung erklärt hast, wird gem. Art. 6 Abs. 1 lit. a., Art. 7 DSGVO) auf unser Website Google Analytics eingesetzt, ein Webanalysedienst der Google LLC.
- Adresse & Gerichtsstand: 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA

- GDPRCompliance:<https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt000000001L5AAI&status=Active>
- Zweck: Analyse des Userverhalten auf der Webseite um neue Produkte und Services zu entwickeln bestehende Produkte oder Services zu optimieren Fehlermeldungen auf dem Blog zu finden und zu beheben
- Marketingkampagnen zu messen und zu planen
- Offengelegte Daten: Pseudonymisierte ID, welche durch first party cookies generiert werden

Google Tag Manager

Soweit du deine Einwilligung erklärt hast, wird gem. Art. 6 Abs. 1 lit. a., Art. 7 DSGVO auf unserer Seite der Google Tag Manager eingesetzt, ein Webanalysedienst der Google LLC.

Der Google Tag Manager erfasst selbst keine personenbezogene Daten, sondern erleichtert uns die Einbindung und Verwaltung unserer Tags. Tags sind kleine Codeelemente, die unter anderem dazu dienen, Traffic und Besucherverhalten zu messen, die Auswirkung von Online-Werbung und sozialen Kanälen zu erfassen, Remarketing und die Ausrichtung auf Zielgruppen einzurichten und Webseiten zu testen und zu optimieren. Google Tag Manager greift nicht auf diese Daten zu.

Wenn auf Domain-Ebene eine Deaktivierung vorgenommen wurde, bleibt diese für alle Tracking-Tags bestehen, die mit Google Tag Manager implementiert werden.

- Adresse & Gerichtsstand: 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA
- GDPR Compliance:https://privacy.google.com/businesses/compliance/#?modal_active=none
- Zweck: Analyse des Userverhalten auf der Webseite um
 - o neue Produkte und Services zu entwickeln
 - o bestehende Produkte oder Services zu optimieren Fehlermeldungen auf dem Blog zu finden und zu beheben
 - o Marketingkampagnen zu messen und zu planen
- Offengelegte Daten
 - o Pseudonymisierte ID, welche durch first party cookies generiert werden

Folgende Tackingdienste sind im Google Tag Manager integriert:

- Google Analytics
- Facebook Pixel

Google Analytics verwendet „Cookies“ – Textdateien, welche auf deinem Endgerät gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der Website ermöglichen. Die durch die Cookies gesammelten Informationen werden im Regelfall an einen Google-Server in den USA gesandt und dort gespeichert.

Wir haben die IP-Anonymisierung aktiviert. Deine IP-Adresse wird innerhalb der Mitgliedsstaaten der EU und des Europäischen Wirtschaftsraum und in den anderen Vertragsstaaten des Abkommens gekürzt. Nur in Einzelfällen wird die IP-Adresse zunächst ungekürzt in die USA an einen Server von Google übertragen und dort gekürzt. Durch diese Kürzung entfällt der Personenbezug Ihrer IP-Adresse. Die vom Browser übermittelte IP-Adresse des Nutzers wird nicht mit anderen von Google gespeicherten Daten zusammengeführt.

Die von Google in unserem Auftrag, im Rahmen der Auftragsdatenvereinbarung erhobenen Daten werden genutzt, um die Nutzung der Website durch die einzelnen Nutzer auszuwerten, z. B. um Reports über die Aktivität auf der Website zu erstellen, um unsere Webseite zu verbessern. Hierdurch ist es auch möglich, Daten, Sitzungen und Interaktionen über mehrere Geräte hinweg einer pseudonymen User-ID zuzuordnen und so die Aktivitäten eines Nutzers geräteübergreifend zu analysieren.

Die personenbezogenen Daten der Nutzer werden nach 14 Monaten gelöscht oder anonymisiert. Du kannst deine Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen, indem du die Speicherung der Cookies durch eine entsprechende Einstellung deiner Browser-Software verhinderst; wir weisen jedoch darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen dieser Website vollumfänglich werden nutzen können. Alternativ hast du auch die Möglichkeit, die Benutzung von Google Analytics in unserem Tool auf der Webseite abzulehnen indem du einfach auf den Dienst im Tool ablehnst.

Weiterhin kannst du durch ein Browser-Plugin verhindern (<https://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de>), dass die durch Cookies gesammelten Informationen (inklusive Ihrer IP-Adresse) an die Google Inc. gesendet und von der Google Inc. genutzt werden.

Facebook Pixel

- Adresse & Gerichtsstand: Facebook Inc., 1 Hacker Way, Menlo Park, California, US
- GDPR Compliance:
<https://www.facebook.com/business/gdpr#Wichtige-Rechtsgrundlagen>
- Zweck:
 - Analyse des Userverhalten um den Nutzer besser zu verstehen und besseren Content anzubieten
 - Custom Audiences werden für Werbekampagnen und personalisierte Werbung verwendet

- Offengelegte Daten
 - Alle pseudonymisierten Daten:
 - Http headers - Alles was in HTTP headers vorhanden ist
 - Pixelspezifische Daten - Dies beinhaltet die Pixel-ID und den Facebook-Cookie.
 - Button click data -Dies schließt alle Buttons ein, die von Website-Besuchern angeklickt wurden, die Beschriftungen dieser und alle Seiten, die als Ergebnis der Buttons aufgerufen wurden.

- Zusätzliche Informationen zum Besuch durch benutzerdefinierte Datenereignisse, zum Beispiel das Ziel oder den Hotelnamen

6. Welche Rechte stehen mir zu?

Sie haben grundsätzlich folgende Rechte:

- Auskunftsrecht (Art. 15 DSGVO)
- Recht auf Berichtigung (Art. 16 DSGVO)
- Widerspruchsrecht (Art. 21 DSGVO)
- Recht auf Löschung (Art. 17 DSGVO)
- Recht auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DSGVO)
- Recht auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DSGVO)

Soweit wir als Rechtmäßigkeitsgrundlage unser berechtigtes Interesse (Art. 6 Abs. 1 f) DSGVO) anführen, steht Ihnen ein **Widerspruchsrecht** gemäß Art. 21 DSGVO zu.

Gemäß Art. 21 DSGVO haben Sie das Recht

jederzeit gegen die Verarbeitung personenbezogener Daten Widerspruch einzulegen. Wir verarbeiten die personenbezogenen Daten dann nicht mehr zu Zwecken des Direktmarketings oder einem damit in Verbindung stehenden Profiling.

Auch zu anderen Zwecken verarbeiten wir Ihre personenbezogenen Daten nach einem Widerspruch nicht, es sei denn, wir können zwingende schutzwürdige Gründe für die Verarbeitung nachweisen, die Ihre Interessen, Rechte und Freiheiten überwiegen, oder die Verarbeitung dient der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen (vgl. Art. 21 Abs. 1, Abs. 6 DSGVO, sog. „eingeschränktes Widerspruchsrecht**“). In diesem Fall müssen Sie für den Widerspruch Gründe darlegen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben.**

7. Steht mir ein Beschwerderecht zu?

Ja, Sie haben die Möglichkeit, sich mit einer Beschwerde direkt an uns oder an eine zuständige Datenschutzaufsichtsbehörde zu wenden.

Wir legen größten Wert auf Transparenz. Bitte zögern Sie daher nicht, uns bei Fragen jederzeit zu kontaktieren.

8. Wie lange werden meine Daten gespeichert?

Wir verarbeiten und speichern Ihre personenbezogenen Daten für den Zeitraum des bestehenden Vertrages. Sind die Daten für die Erfüllung vertraglicher oder gesetzlicher Pflichten nicht mehr erforderlich, löschen wir die Daten regelmäßig, wobei wir jedoch die gesetzlichen Aufbewahrungspflichten (insb. § 257 HGB und § 147 AO) beachten müssen. Diese betragen bis zu 10 Jahren.

Soweit Daten zur Sicherung der Durchsetzung von rechtlichen Ansprüchen aufbewahrt werden sollen, können die Verjährungsfristen bis zu 30 Jahre betragen, wobei die regelmäßige Verjährungsfrist drei Jahre beträgt.

Bei werblicher Nutzung Ihrer Daten verarbeiten wir die Daten nur solange, bis Sie einer Nutzung widersprochen oder Ihre Einwilligung widerrufen haben oder eine Nutzung rechtlich nicht mehr zulässig ist.

9. Muss ich Ihnen meine Daten überlassen?

Im Rahmen unserer Vertragsbeziehung müssen Sie diejenigen personenbezogenen Daten bereitstellen, die für die Durchführung des Vertrages und dessen Erfüllung erforderlich ist oder zu deren Verarbeitung wir gesetzlich verpflichtet sind. Die Nichtbereitstellung hätte zur Folge, dass wir regelmäßig nicht in der Lage sind, den Vertrag mit Ihnen abzuschließen.